

以社區為本的弱勢者環境教育實踐方案 花蓮豐田五味屋之非正規教育案例

A Community based environmental project for disadvantage youngster

顧瑜君、廖千惠、石佳儀¹

壹、前言

本文「以社區為本的弱勢者環境教育實踐方案」是在台灣的東岸花蓮地區自2008年8月起開始進行之一項社區網絡、綠色消費計畫。計畫執行方式是由國立東華大學師生與社區組織、基層學校以夥伴協作的模式進行，針對偏鄉弱勢青少年兒童進行非正規教育之研發、創新與實踐。本案有四個重心：大學與社區伙伴協作、鄉村教育價值再概念化、綠色生活在地實踐、社區生態網絡編織。

非正規教育方案實施之地點為「五味屋～囡仔們的店」，是一個位於台灣花蓮縣壽豐鄉豐田村內的「社區公益二手商店」，讓社區兒童青少年從真實的生活中體驗學習，透過商店的運作，獲得基本的經費、以利永續運作。五味屋，在來自大學與社區志工的陪伴下，由當地的兒童青少年共同經營。營業的目的並非為了經濟的利益，而是透過商店的經營，讓鄉村的的孩子有機會與外界接觸，累積各種不同的關係與經驗，拓展人生視野、提高自我價值。

全國各地支持者捐贈二手物資，社區的孩子們在五味屋工作換得生活用品、並在此學習。透過生活化的陪伴提供長期的支持、關懷與照顧，彌補孩子家庭功能之不足，透過二手商店營運，賺取經費、贏得自立運作的基礎，不完全仰賴政府補助。

豐田村是一個典型的台灣偏遠鄉村，是日治時代移民村的遺址，年輕人口為工作離鄉，鄉村蕭條沈寂。因為失業、低收入等經濟不利的緣故，孩子的家庭狀態，以單親、隔代為主，族群上，原住民比例高。

五味屋，原本是一棟面臨拆除的-日治時代的傳統建築-「風鼓斗」，屋頂是用甘蔗葉編織成的，在社區的努力下保存後，與大學合作，作為社區兒童青少年課後的教育與休閒中心。五味屋名稱的由來，是孩子們自己取的，源自「『五味』雜陳」，因為二手物的整理、銷售過程，可以窺見人生百態，「五味」象徵著在此小屋內中嚐到人生的各種滋味。五味屋所服務的孩子是典型的社會與經濟弱勢者：學業低成就、自信自尊感低、自我期許不高、對未來缺乏嚮往，在學校內不受重視，課後生活缺乏規劃，遊蕩或閒晃無所事事，容易有偏差行為。

五味屋的創立和經營立基於社區與鄰近的東華大學的合作，由大學負責志工招募培訓與工作規劃。此模式跟大學睦鄰中心的理念相似。大學睦鄰中心設立的理念是：讓大學生成為窮人的鄰居，分享他們的生活，思考窮人的問題，學習耐心、友誼、自我犧牲及運用自身的教育去提供協助。如此一來可以疏解階級分立的不幸和漠視

¹ 顧瑜君-國立東華大學自然資源與環境學系教授、廖千惠-國立東華大學自然資源與環境學系博士後研究員、石佳儀-國立台北大學社工系研究生。

(Manthorpe,2002:409)。大專志工帶著社區孩子從二手商店營運中「做中學」，一起探索與學習，藉此培養這些弱勢的孩子們積極的工作態度與技能，提高信心與自尊。睦鄰運動的發起者巴涅特夫婦 Samuel 和 Barnett 說：「如果大學中的每個人能夠與貧困的社區居民在一起一段時間，那麼他們就可以『做一些小事來消除社會的不平等』，也就能夠和窮人們分享他們最好的並且透過感受他們的生活而有所學習」(Briggs and McCartney, 1984: 6)。我們期許透過親身參與實踐，能夠在台灣偏遠鄉村的角落實現。五味屋對大學而言是一個社會責任的實踐場所，大學師生以鄰里地緣為基礎、參與鄰近社區工作，以改善當地整體生活為目標，陪伴與協助當地貧困弱勢者的生活。五味屋的遠期願景，是期許自己成為台灣的湯恩比館(Toynbee Hall)，成為捲動參與、凝聚人心、增進知識、溝通意見、促進康樂、加強服務的所在地。

貳、發展背景、價值與願景

喻肇青(2001:64)曾說：「在開放自由空間中的孩子，可以透過工作而完整地建立自我。自我的建立，就是『主體』的呈現。」我們也這樣相信著。五味屋的設置是為了台灣鄉村地區的孩子找出路，從社區空間的參與中找可能，在台灣沒有太多的前例可循，研究團隊主要成員自2002年起與社區孩子每年舉辦一次跳蚤市場，孩子們做得很起勁，社區二手店算是延續著跳蚤市場的傳統所發展出來的工作，使孩子們更有系統與學習感的為社區做事，同時推展綠色消費-再利用的價值與生活習慣。「五味屋」這家舖子真正想交易的是酸甜苦辣鹹—人生的五種滋味，二手商品只是媒介；藉著二手物去創造社區參與、思考鄉村價值以及社區的未來；從商店經營中，我們期望讓鄉村孩子們有五種鄉村的味道：頂真、勤儉、感心、親切與好用。

在台灣，偏鄉地區孩子處於文化、社會資本相對薄弱的狀態，卻與都市的孩子放在相同的升學主義分數掛帥的標準下衡量其價值，在一元化的價值下，鄉下的孩子分數表現並不亮眼，加上教改打著「快樂學習」的旗幟，逐漸地正規教育對於這些孩子放低標準，鄉下的孩子在還沒有面對競爭之前，就已經先豎起白旗。鄉下的孩子因為正規體制的一元化、文化資本不足的狀況下，不自覺的養成隨便的個性、不講究、低競爭的態度。「五味屋」想要透過與孩子們一起生活、學習，重新認識偏鄉弱勢的孩子，透過工作重構鄉村孩子的學習與要求，因為這些孩子就是鄉村的未來，陪伴他們的過程引領著我們去思考、發展與實踐，對鄉村教育工作提出挑戰與展望的論述。

環境的問題與資本主義發展有著密切的關係，而鄉村地區的沒落與貧困，也與資本主義發展出的城鄉落差有著關連，「五味屋」希望帶著鄉下的孩子們面對與思考「貧窮」，將新近「向貧窮學習」的概念放入商店的運作中，並從二手貨品中理解「愈少愈自由」的思維，學習溫柔地對待萬物、環境與他人，進而發展出屬於鄉村地區「貧窮的富裕」²的價值。

近三年的努力裏，五味屋作為偏鄉社區裏的一個非正式教育據點，我們的工作重點為：

1.改善閒置空間作為社區兒童青少年參與社區工作的場域。

²由法國以馬內利修女提出的概念。她出生於優渥的比利時家庭，卻花了一生的時間服務窮人，跟不公義的世界對抗。以馬內利修女跟開羅窮人比鄰而居22年，回到富裕的歐洲，面對巨大的生命反差，使她對貧窮、富裕的關係有了深刻體會，她認為：「這是一個令人百思不解的吊詭問題：住在開羅貧民窟的拾荒者，他們一無所有，卻總是笑容滿面；在我們富裕的歐洲，批評、責難則是司空見慣之事，我們甚至忘了最簡單的活著的喜悅。」貧窮可能也是一種富裕的泉源。(華宇，2003)

- 2.資源回收再利用閒置與廢棄物品，發展綠色消費之新型態。
- 3.善用二手物品於社區照顧，評估需求、形成協助照顧社區之方案。
- 4.交易所得募集基金作為日後青少年社區工作的基礎。
- 5.透過參與式設計，與專業工作者學習空間規劃、友善能源的綠建築生活概念。
- 6.以策略聯盟的形式，促成大學學習與社區外各種背景人員合作，使社區內外各項人力資源串連成為協力伙伴。

參、實踐課題與主軸

一、大學與社區伙伴協作

(一) 捲動大專青年參與在地社區

東華大學將「促進社會參與」視為本大學的特色之一，不少教師本身與在地社區組織長期以來即有合作，更進一步將課程與社區結合，鼓勵大專青年走出課堂外，將觸角擴及東部偏鄉的在地社區。例如「社區服務與學習」、「社區創意方案設計」等課程即成為東華大學通識中心開課的傳統。五味屋因為與這些課程合作的機會，教師鼓勵修課學生投入社區志工服務，並藉由學習理解社區需求、長期投入陪伴行列，甚至企劃執行小方案的機會，大專生們能更認識所處的鄉村，與成長背景迥異的孩子們相處，修完課後亦有不少學生因而選擇持續社區服務，成為五味屋固定的工讀生，開始企劃、提案、執行吉他班方案，開始主動關心社區事務。

(二) 建構社區工作社群交流與對話

社區工作是一條漫長的路，唯一的不變就是變，也因此社區工作者之間的支持、交流和回饋，對各自前行和修正是很重要的。除了平時孩子狀況互通有無、辦活動時社區成員相互支援、參與捧場外，五味屋團隊從一年半前開始致力於與台灣其他偏遠地區社區工作團隊的聯繫與串連，以移地學習的方式希望彼此的交流不只是參訪、更強調學習的可能。今年度更將東華大學、台北大學的師生與專業資源連結起來，邀集東部地區長期從事中輟生陪伴的基層教師、原住民部落社區工作者、第四世界長期志願工作者，共同規劃舉行一系列的工作坊和論壇，透過弱勢照顧與陪伴議題的交流對話，從實踐中生發論述。五味屋希冀建構與發展社區工作社群平台，成就大學與社區夥伴的協作關係。

二、鄉村教育價值再概念化

(一) 鄉村教育的再概念定義

鄉下的孩子常是「欠栽培」、「少機會」，我們透過五味屋這個經營據點做為學習的媒介，給予這些孩子們體制內學習無法取得的栽培與機會，將社區照顧、負責任的行善、啟動社區動能等抽象概念，從實際的操作中發生，藉此培育在地人力，並設法找出資源流動的在地模式。

李謁政(2005)指出，既存的生活空間必定是在社會生活的現實脈絡中歷史地被建構而成，生活空間的存在更與生活者存在著微妙相契之關係。在五味屋裡，商店的空間是屬於孩子們的，除了必要的引導和決定，大人們儘量不過問、不涉入、不指指點點的要求，希望給孩子們一個屬於自己的天地，在玩鬧、犯錯、做正經事之間，大家一起在真實生活中形塑共處的原則。在這過程中，我們看見孩子們具有經營生活空間

的能力與想像力。他們的實踐參與，是建構其主體性生活空間的重要起步，並且克服五味屋空間的異化。我們期望以公益二手商店的經營模式為基礎，將台灣傳統社區中換工、互助的概念為素材，並融入社會企業的專業，去發展一個在地的、社區的另類教育模式，不是模仿或直接使用慈善或庇護商店的運作，也不是「跳蚤本舖」企業化加盟店的商業法則，而是開創「以社區為本」(community base)的鄉村教育價值。

(二) 社區需要的人才

台灣鄉村的的教育現象正凸顯出學校教育失落的一「大」角：生活教育。偏鄉的菁英必須離開家鄉，且跟家鄉脫節，設法努力在都會中求生存；無能力到外地發展的孩子則留下來，因為在學業成就上表現不傑出，很容易被學校系統「默默放棄」—不要求、降低標準…等，使得這群學業不好的孩子連鄉村賴以維生的基本態度與技能都沒學好。開這家店，研究團隊想找出鄉村的的孩子如何能在家鄉安身立命甚而繼續幫助自己家鄉的方式。我們希望這群孩子學會頂真的精神、勤儉態度，透過商店提供感心照顧、親切問候，讓自己在摸索和認識的歷程裏長成很好用的個體，為將來在職場上儲備本錢。

透過開店，讓孩子們自己當家，透過不同背景組成的工作小組合作，發展在地社區的教育模式，也透過不同人的專業，讓孩子們有模仿與學習的對象。透過商店的經營，進行生活技能的學習，並將鄉村的傳統價值從工作學習中累積，提升素質、品質、要求、美感的意義與其孩子的關係。而這些孩子就是社區未來依靠的人，他們的素質決定社區的未來，培養他們就是社區發展的一種模式。

(三) 孩子們的社區空間

多數社區工作中孩子們是配角、是附屬於大人的；若孩子們是主角，往往被當作工具，或者被推到台前的孩子們覺得彆扭不自在。如何讓孩子們有自己的天空，做社區參與，又符合在地社區特質，是個值得探究與行動的主題。

開闢一個管道、現場，給孩子們一個自己的天地，如辦家家酒般的「玩社區」，會發生什麼有趣的事情呢？

(四) 家鄉的未來-逆-不順勢

我們在鄉村地區為孩子準備一個成長的溫床，提供足夠的土壤與養分，「五味屋」成為社區栽培孩子的花房 (green house)，讓孩子在社區中有學習的空間與學習的榜樣，在人與人的互動間學習重視情感，在經營管理過程中練習發揮創意與規劃自己的未來，瞭解自己的需要與建立未來發展的目標，確認社區的需要，未來孩子們求學的過程中能夠更明確的知道「為自己、為社區」需要從專業領域「拿」什麼回社區。

這個計畫骨子裡是個「逆」字，「不順勢」就是一種逆向的精神，透過這樣的操作，期許能找到與都市疏離、競爭掛帥的主流價值相抗衡的學習模式與生存之道。

三、綠色生活在地實踐

(一) 資源流動的在地模式

透過「二手商店」的經營，以募集物資的方式取得二手商品，我們不期望與捐贈者只是單純的「施—受」關係，我們喜歡複雜的、拖泥帶水式的關係，這樣可以產生人與人的連結，透過網路平台的經營，以公開化的物流經營模式，讓捐贈者理解其捐贈的物品如何被處理，使外地與社區產生連結，以「物」帶「人」的方式，一種將資源串連與

持續生成的想法，不只是把物品送過來，社區也將建立負責的模式將物品與關係送出去，這樣一來一往的互動，期望可以創造不同的可能。

五味屋期望建立「有責任與關係的捐贈」風格，不是將爛貨、丟棄的東西捐出來。透過電腦管理與網路系統，我們期望能與部分捐物者保持聯繫與互動，設法將捐贈者轉化成為外地資源。

（二）綠色消費-舊貨中的新穎消費觀

使用二手物品，降低丟棄可用物品，都是綠色消費的概念。二手物品的流通正在改變資本主義社會中習慣的物流系統，加入再生、替代、再利用、清理等理念，使物流產生逆流回生產者的可能，達到生產減量。然而 Hart(2007)也強調若要解決當前社會所面對的問題，只有「綠」--降低對環境的破壞與資源消費是不夠的，我們需要的是「超越綠色」--整體系統思考，重新思考生產消費鏈，重視社會價值更甚於市場價值。

五味屋募集回收使用的物品，對回收品進行整理、重新規劃回到使用者手上，將「原本無用之物」經過整理、價廉銷售，物品循環再利用，賦予閒置或丟棄物品新生命。

對於「難以再利用」的物資（精美但無法銷售的物件，如：缺了一半的耳環、不成串的珍珠項鍊、布料高級的過時二手衣、有點破損或瑕疵的包包、因為放了太久失去光澤的杯盤.....）五味屋研發了「愛的循環」方案，避免「免費」放送二手物資造成的浪費，以活動費新台幣 20 元換取 20 件日常用品或衣物，活動收入作為流浪動物保護等其他公益團體的贊助費用，產生「愛的循環」。「愛的循環」方案，同時兼顧了社區照顧（幾乎免費的提供物資給社區住民）同時創造消費公益價值（公益團體間的互助），是一種另類的綠色生活實踐形式。

「五味藝坊」是 2011 年起五味屋研發的學習方案，邀請東華大學藝術創作系師生參與，將藝術領域中 ready-made（現成物）概念的物品改裝，運用現代設計觀念的衝擊與反思，將現代社會中的「消費垃圾」產生再生的機制，使綠色消費、循環再利用的功能，提升到創作、藝術的價值。藝術家/創作往往被視為「不食人間煙火的創作者」，藝術創作對鄉村社區居民而言，是遙遠、有距離感、與自己無關之物。但「五味藝坊」企圖使大學藝術相關領域的資源，轉換成社區居民可以參與、親近、使用的資源，是一種大學與社區夥伴協作形式的開創。藝術專業者與社區居民共同研發 ready-made 物品改裝的過程，藝術專業者必須瞭解社區居民的需要與喜好，成為彼此的學習者，在基礎教育、高等教育和非正規教育組織之間相互合作，研創在地的模式。

四、社區生態網絡編織

（一）啟動社區能動性

台灣過去的鄉村社會，像五味屋這樣以社區為單位的照顧網絡是存在的（care by the community），它是以家族為核心的照顧系統，以人際網絡為關懷的核心。而台灣鄉村社會在近五十年的發展下，產生重大的質變，也讓這樣的照顧網絡斷裂。五味屋透過二手商店、物資、社區中的孩子，重新彌補與聯繫起已經斷裂的關係，以非正式的照顧主體，為舊有的鄉村社區照顧的價值重新找到運作的平台。

（二）促進社區參與

鄉村的雜貨店前，幾張長板凳，是村民聚集聊天交換訊息的角落。「五味屋」位於豐田火車站正對面，火車站出入口可說是社區中的「精華店面」，社區居民容易接近，

到這家店撿便宜、找好康為由，促進社區居民到此角落停留，並利用活動與其他社區組織互動，做為社區參與的促進平台。

家鄉味是瀰漫在血液中永遠不會忘記的味道，是對遊子的呼喚，是一聲親切的招呼、是街坊鄰居吆喝大家作伙來吃飯的聲音、是純樸辛勞工作的父母、長輩的身影。「五味屋」將成為我們的孩子們成長過程累積酸甜苦辣鹹的場所，也成為新的家鄉味，成為吸引孩子們帶著外部資源回鄉村的理由。「五味屋」，也希望協助孩子能夠在社區中找到可以轉型與切入的新事業。

肆、結語與展望

諾貝爾獎得主尤努斯拋棄在美國的榮華，離開妻女、放棄教職、返回死屍遍地的祖國-孟加拉。用 27 美元、30 年光陰，打造出孟加拉放款規模最大、專屬窮人的鄉村銀行。他帶領學生走訪大學附近貧窮村落，希望找出協助窮人的辦法。³我們以此為期許，要做一個長期的陪伴者，集結大學與相關社群的力量，在台灣的鄉村中，找出幫助偏鄉弱勢孩子的方法。

我們企圖以五味屋做為基地，透過移地學習的運作，連結其他社區工作團隊與相關社區資源，建立起跨區域、策略聯盟、以社區工作為基礎的學習社群。

五味屋在 2009 年提出了「家鄉容顏的化妝師」的概念，「社區是孩子的家」的價值展現在社區互助、關懷與照顧上。特別是弱勢、家庭功能不足的孩子，社區是孩子們最後的堡壘。而我們相信社區的真正意義「在人的改變、價值的建立、信念的堅持」，從孩子身上做起，是值得的長期投資。

2010 年，我們清楚了工作的關鍵是個看似簡單但卻困難的概念：落實「**陪伴與支持**」。因而提出「執子之手 與子童行 - 偏鄉孩子策略聯盟與網絡」方案，我們要踏踏實實的牽起彼此的手（孩子，與其他社區伙伴），與孩子們走一段旅程，希望這旅程是貼近孩子們生命經驗與發展的、不是矯正、修補，而是讓偏鄉孩子成為我們的教導者，我們必須用謙卑與參與的心，跟孩子們攜手同/童行（放下大人觀點），學習幫助孩子們的方式。我們相信，當孩子們改變了，鄉村的容貌就不再只是垂垂老矣的愁容，而是有著希望、歡樂與朝氣的笑容。

伍、參考文獻

- Briggs and Macartney (1984). *Tonybee Hall: the First Hundred Years*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Stuart L. Hart (2007). *Capitalism at the crossroads: The unlimited business opportunities in solving the world's most difficult problems*. Upper Saddle River, N. J.: Wharton School.
- Manthorpe, J. (2002). *Settlements and Social Work Education: Absorption and Accommodation*. *Social Work Education*, 21(4): 409-419.
- Norberg Schulz(1971). *Existence, Space and Architecture*. New York:Peaeger.

³ 參考曾育慧(譯)(2008)。穆罕默德·尤努斯著。打造富足新世界。博雅書屋。

2011年4月1日發表於「第四屆兩岸四地可持續發展教育論壇」。澳門

李謁政(2005)，建構社區美學：邁向台灣集體記憶之空間詩學，環境與藝術學刊，第三期。

曾育慧(譯)(2008)。穆罕默德·尤努斯著。打造富足新世界。博雅書屋。

華宇(譯)(2003)。Soeur Emmanuelle 著。貧窮的富裕。台北：心靈工坊。

喻肇青(2001)。向孩子學習：「人與空間」關係的環境教育行動研究。藝術教育研究，1：43-78。